



elipm

Администрация Борисоглебского
городского округа
Воронежской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.06.2022 № 1674
г. Борисоглебск

Об утверждении Правил реализации
схемы размещения нестационарных
торговых объектов на территории
Борисоглебского городского округа
Воронежской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году», Уставом Борисоглебского городского округа Воронежской области администрация Борисоглебского городского округа Воронежской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые Правила реализации схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области (далее – Правила).

2. Установить, что владельцы нестационарных торговых объектов (кроме объектов сезонной торговли), сроки действия договоров на размещение нестационарных торговых объектов у которых истекают со дня вступления в силу настоящих Правил по 31.12.2026, имеют право на однократное продление сроков действия договоров на размещение нестационарных торговых объектов на срок до 5 лет без проведения конкурса.

3. Признать утратившими силу постановления администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области:

3.1. от 09.11.2011 № 2850 «Об утверждении правил реализации схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области»;

3.2. от 28.12.2011г. № 3352 «О внесении изменений в постановление администрации Борисоглебского городского округа от 09.11.2011 № 2850 «Об утверждении правил реализации схемы размещения нестационарных торговых

объектов на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области»;

3.3. от 16.07.2012г. № 1751 «О внесении изменений и дополнений в постановление администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области от 09.11.2011г. № 2850»;

3.4. от 26.05.2016 № 1487 «О внесении изменений в Правила реализации схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области»;

3.5. от 21.11.2016 № 3079 «О внесении изменений и дополнений в правила реализации схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области»;

3.6. от 28.03.2018 № 743 «О внесении изменений в постановление администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области от 09.11.2011 № 2850 «Об утверждении правил реализации схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области».

4. Настоящее постановление опубликовать в газете «Муниципальный вестник Борисоглебского городского округа Воронежской области» и разместить на официальном сайте администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области в сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области Ситникову Н.В.

Глава администрации



А.В. Пищугин

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением администрации
 Борисоглебского городского округа
 Воронежской области
 от _____ № _____

П Р А В И Л А РЕАЛИЗАЦИИ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ БОРИСОГЛЕБСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья 1. Общие положения и основные понятия

1. Настоящие Правила реализации схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области (далее - Правила) разработаны в целях реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Борисоглебского городского округа Воронежской области.

2. Правила регулируют вопросы установки и эксплуатации нестационарных торговых объектов на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области.

3. Требования, предусмотренные настоящими Правилами, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов:

- а) находящихся на территориях рынков, ярмарок;
- б) при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер (не более пяти дней);
- в) при размещении нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности (владении, пользовании).

4. Для целей настоящих Правил под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

5. Нестационарные торговые объекты устанавливаются для восполнения недостатка стационарных торговых объектов (в пределах элементов планировочной структуры улиц и (или) иных территорий муниципального образования), чтобы на соответствующей части территории муниципального

образования обеспечивалось достижение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Статья 2. Требования к установке и эксплуатации нестационарных торговых объектов

1. Нестационарные торговые объекты устанавливаются в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области, утвержденной постановлением администрации городского округа, на основании разрешительной документации, определенной статьей 4 настоящих Правил.

2. Требования (внешний вид, размеры, площадь, конструктивная схема и иные требования) к нестационарным торговым объектам, за исключением объектов сезонной торговли, определяются типовыми архитектурными решениями, указанными в приложении 1 к настоящим Правилам (за исключением зарегистрированного в Роспатенте брендбука).

При размещении нестационарных торговых объектов блокированными выбирается один из вариантов типового архитектурного решения для блокированных киосков или павильонов. При этом вариант, выбранный и согласованный первым, будет являться основным и нестационарные торговые объекты, по которым позже проводится конкурс, будут приводиться в соответствие с указанным вариантом.

Если нестационарные торговые объекты не блокированные, но при этом располагаются в одну линию с небольшим отрывом между собой (единая композиция), то все нестационарные торговые объекты будут приводиться в соответствие с одним из вариантов типовых архитектурных решений, выбранным и согласованным первым.

3. Размещение нестационарных торговых объектов запрещается:

- а) в местах, не определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов;
- б) в охранных зонах объектов культурного наследия регионального значения;
- в) на территориях, занятых инженерными коммуникациями и их охранными зонами;
- г) в арках зданий, на элементах благоустройства, площадках (отдыха, детских, спортивных, транспортных стоянках);
- д) на посадочных площадках пассажирского транспорта (за исключением сблокированных с остановочным павильоном), а также ближе 5 м от остановочных павильонов;
- е) у стен жилых, общественных, вспомогательных зданий промышленных предприятий, производственных зданий, торговых павильонов площадью более 20 кв.м. – на расстоянии менее 6 метров, у стволов деревьев – на расстоянии менее 1,5 метра;

ж) у стен прочих объектов капитального строительства – на расстоянии менее 2 метров.

4. Нестационарные торговые объекты, для которых исходя из их функционального назначения, а также по санитарно-гигиеническим требованиям и нормативам требуется подводка воды и канализации, могут размещаться только вблизи инженерных коммуникаций при наличии технической возможности подключения.

5. Установка и эксплуатация нестационарных торговых объектов без разрешительных документов запрещена. Лица, допустившие самовольную установку нестационарного торгового объекта, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6. Монтаж нестационарных торговых объектов должен осуществляться из модульных или быстровозводимых конструкций. Не разрешается устройство заглубленных фундаментов. Срок установки и сдачи в эксплуатацию нестационарных торговых объектов - не более 3 месяцев со дня подписания договора на размещение нестационарного торгового объекта.

7. В случаях размещения нестационарных торговых объектов в пределах красных линий улиц и дорог их размещение возможно только на замощенной (асфальтированной) площадке в границах тротуара и при условии свободной ширины прохода по тротуару, не менее 1,5 метра от крайнего элемента объекта торговли до края проезжей части.

8. При установке нестационарных объектов торговли не допускается вырубка древесно-кустарниковых насаждений, изъятие газонов и других элементов благоустройства, а также асфальтирование и сплошное мощение приствольных кругов деревьев в радиусе ближе 1,5 метра от ствола. Для деревьев, расположенных в мощении, при отсутствии иных видов защиты (приствольных решеток, бордюров, периметральных скамеек и т.д.) рекомендуется предусматривать защитные виды покрытий в радиусе не менее 1,5 метра от ствола.

9. В местах осуществления деятельности нестационарных торговых объектов должны быть обеспечены требования безопасности дорожного движения, движения пешеходов и свободного доступа покупателей к местам торговли, в том числе обеспечения безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственного подъезда спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях. Обязательно наличие подъезда для автотранспорта, обслуживающего временное сооружение. Разгрузку товара требуется осуществлять без заезда машин на тротуар.

10. Места размещения нестационарных торговых объектов и их внешний вид должны соответствовать типовым архитектурным решениям, а также архитектурно-художественным требованиям городского дизайна на протяжении всего срока эксплуатации.

11. Установка холодильного и другого оборудования, не предусмотренного проектной документацией, на территории, прилегающей к нестационарному объекту торговли, запрещена.

12. Холодильники устанавливаются с лицевой стороны нестационарного торгового объекта (за исключением павильонов площадью более 20 кв.м.) вплотную к нестационарному торговому объекту по одному с каждой стороны, при соблюдении следующих условий:

12.1. В случаях размещения нестационарных торговых объектов в пределах красных линий улиц и дорог размещение холодильников возможно только на замощенной (асфальтированной) площадке в границах тротуара и при условии свободной ширины прохода по тротуару (в том числе при наличии опор освещения и других опор, стволов деревьев) по основному ходу движения пешеходов - не менее 3 м, а в поперечном направлении и от крайнего элемента нестационарного торгового объекта до края проезжей части - не менее 1,5 м;

12.2. При эксплуатации холодильника не допускается применение защитных решеток, щитов, каркасов, иных конструкций.

13. В случае размещения соседних нестационарных торговых объектов на расстоянии менее 2,5 м друг от друга размещение возле них холодильников не допускается.

14. Владельцы нестационарных торговых объектов обязаны содержать прилегающую территорию в надлежащем санитарном состоянии. Уборка территории, прилегающей к нестационарному торговому объекту, должна производиться ежедневно. Границы уборки территории определяются согласно Правилам благоустройства и содержания территории Борисоглебского городского округа и проектом. Не допускается складирование товара, упаковок, мусора на прилегающей территории.

15. Размещение нестационарных торговых объектов и осуществление в них деятельности должно отвечать требованиям земельного законодательства, нормативных правовых актов в сфере градостроительной деятельности, сохранения, использования и государственной охраны объектов культурного наследия, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, безопасности дорожного движения, охраны окружающей среды, благоустройства, розничной торговли, в том числе регулирования оборота табачных изделий, алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на его основе), и иных нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования к размещению нестационарных торговых объектов, и правил осуществления торговой деятельности.

16. Деятельность нестационарных торговых объектов не должна ухудшать условия проживания и отдыха населения жилых массивов.

17. Неоднократные (не менее двух раз) нарушения требований к установке и эксплуатации нестационарных торговых объектов, установленных настоящими Правилами и действующим законодательством, являются основанием для досрочного расторжения договора на размещение нестационарного торгового объекта в установленном законом порядке. Подтверждением фактов нарушений являются материалы проверок и мониторингов уполномоченных органов.

Статья 3. Требования, предъявляемые к проекту нестационарного торгового объекта

1. Размещение нестационарного торгового объекта осуществляется в соответствии с проектной документацией, согласованной отделом архитектуры администрации городского округа.

2. Проектная документация планируемого к размещению нестационарного торгового объекта должна содержать:

а) сведения о заказчике проекта - владельце нестационарного торгового объекта (полное наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя);

б) выкопировку (графический материал) с планшета М 1:500 (М 1:1000- для сельских населенных пунктов) с нанесенным местом размещения торгового объекта в соответствии с адресным ориентиром, указанным в схеме размещения нестационарных торговых объектов;

в) эскизный проект объекта, в том числе пояснительную записку с указанием функционального назначения нестационарного торгового объекта и предполагаемого ассортимента перечня продаваемых товаров, периода размещения нестационарного торгового объекта, информацией о площади земельного участка для использования и площади торгового объекта;

г) сведения о размещении выносного холодильного и иного оборудования;

д) проект благоустройства прилегающей территории с указанием её площади, границ и поперечного профиля.

3. Внешний вид объекта предусматривается проектом в соответствии с приложением 1 к настоящим Правилам или зарегистрированным в Роспатенте брендбуком, проект благоустройства прилегающей территории разрабатывается с учетом требований комплексных схем благоустройства, а также соответствующих норм и правил проектирования комплексного благоустройства территорий городского округа. Проект благоустройства нестационарных торговых объектов (за исключением объектов сезонной торговли) должен предусматривать мощение пешеходных дорожек и площадок перед объектом, установку бордюрного камня для пешеходных дорожек, декоративное ограждение по периметру газонов, вдоль пешеходных дорожек и тротуаров, декоративные вазы для цветов, газоны, цветники, клумбы, декоративные кустарники и зеленые насаждения, декоративное освещение пешеходных дорожек и тротуаров, урны со сменными контейнерами для сбора мусора, скамейки. Места для стоянки машин должны иметь ограничения из бортового камня, декоративное металлическое ограждение.

4. В случае установки двух и более нестационарных торговых объектов (за исключением объектов сезонной торговли), расположенных рядом друг с другом, необходимо выполнять общий проект на всю группу объектов, включая проект благоустройства прилегающей территории.

Статья 4. Порядок оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию нестационарных торговых объектов

1. Нестационарные торговые объекты устанавливаются на территории городского округа в соответствии с утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов.

2. Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется на конкурсной основе. Конкурс на размещение нестационарных торговых объектов проводится в соответствии с Положением о конкурсе (приложение 2 к настоящим Правилам). Конкурс проводит создаваемая специально для этих целей комиссия, ее состав утверждается постановлением администрации городского округа.

3. Разрешительной документацией на установку нестационарного торгового объекта является договор на размещение нестационарного торгового объекта, заключенный отделом по управлению муниципальным имуществом и земельным ресурсам администрации городского округа с владельцем нестационарного торгового объекта - победителем конкурса (единственным участником конкурса, которому предоставлено право на размещение нестационарного торгового объекта) на срок не более 11 месяцев для объектов сезонной торговли и 5 лет – для иных нестационарных торговых объектов.

Договор заключается после получения владельцем объекта, которому предоставлено право на размещение нестационарного торгового объекта, выписки из протокола заседания конкурсной комиссии и проектной документации, согласованной с отделом архитектуры администрации городского округа.

В случае не предоставления в срок более 2 месяцев после получения выписки из протокола заседания конкурсной комиссии документов, необходимых для оформления договора на размещение нестационарного торгового объекта, владелец торгового объекта утрачивает право на его заключение.

Договор на размещение нестационарного торгового объекта заключается в течение 30 календарных дней со дня подачи документов.

4. Разрешительной документацией на эксплуатацию нестационарного торгового объекта является акт приемочной комиссии о соответствии размещенного нестационарного торгового объекта требованиям, указанным в настоящих Правилах и проектной документации.

5. Для осмотра установленного нестационарного торгового объекта приемочной комиссией владелец нестационарного торгового объекта направляет в администрацию городского округа соответствующее обращение.

6. В целях осмотра нестационарных торговых объектов на предмет соответствия требованиям настоящих Правил, правоустанавливающих документов и проектной документации, администрацией городского округа создается приемочная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением

администрации городского округа. Акт приемочной комиссии оформляется по форме согласно приложению 3 к настоящим Правилам.

7. Эксплуатация установленных нестационарных торговых объектов разрешается в случае, если такие объекты размещены в соответствии с требованиями настоящих Правил. Кроме того, нестационарные торговые объекты, для которых исходя из их функционального назначения, а также по санитарно-гигиеническим требованиям и нормативам требуется электроснабжение, подвода воды и канализации, вывоз мусора, могут эксплуатироваться только при наличии договоров со специализированными организациями на поставки этих услуг. Договоры должны быть заключены на срок действия договора на размещение нестационарного торгового объекта.

8. В случае если нестационарный торговый объект эксплуатируется без утвержденного акта приемочной комиссии, договор на размещение нестационарного торгового объекта расторгается в установленном законом порядке, а торговый объект подлежит демонтажу.

9. Владелец нестационарного торгового объекта имеет право на общих основаниях участвовать в конкурсе на размещение нестационарного торгового объекта на новый срок.

Статья 5. Порядок демонтажа нестационарных торговых объектов

1. Владелец нестационарного торгового объекта, не планирующий далее продолжать деятельность (не принимавший участия в конкурсе на размещение нестационарного торгового объекта на новый срок), по истечении срока договора на размещение нестационарного торгового объекта обязан демонтировать объект не позднее 15 дней с даты окончания срока договора на размещение нестационарного торгового объекта. Владелец нестационарного торгового объекта не победивший в конкурсе на размещение нестационарного торгового объекта на новый срок обязан демонтировать объект не позднее 15 дней с даты проведения конкурса. При досрочном расторжении договора на размещение нестационарного торгового объекта владелец нестационарного торгового объекта обязан демонтировать объект не позднее 15 дней с даты расторжения договора.

2. После демонтажа нестационарного торгового объекта его владелец за свой счет обязан произвести благоустройство территории, на которой был размещен нестационарный торговый объект, и прилегающей территории. Работы по благоустройству территории должны быть выполнены в 15-дневный срок. Понесенные при этом затраты владельцу нестационарного торгового объекта не компенсируются.

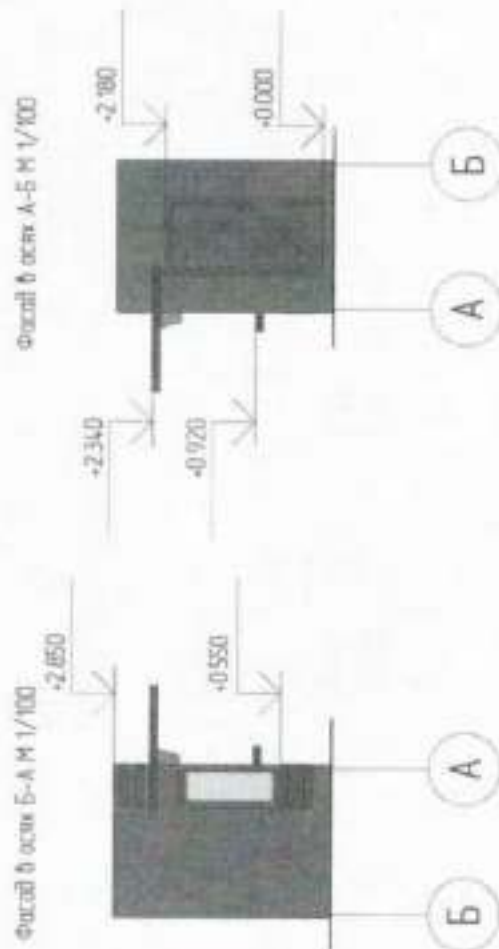
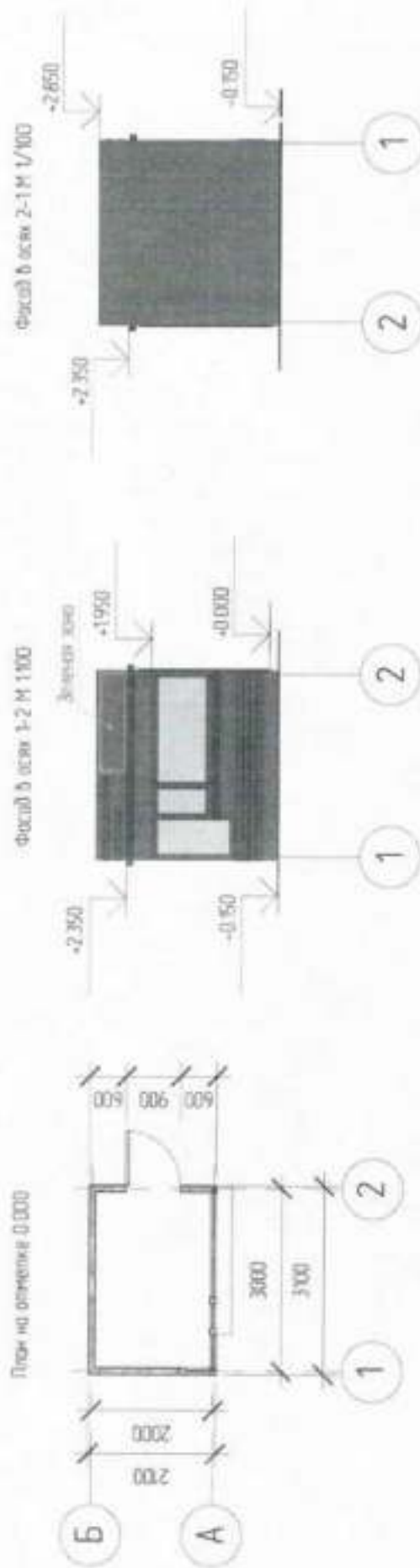
Статья 6. Заключительные и переходные положения

1. Утвержденная схема размещения нестационарных торговых объектов, равно как и внесение в нее изменений, не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, разрешительная документация на размещение которых была выдана до утверждения (изменения) указанной схемы. Пересмотр мест размещения таких торговых объектов осуществляется после истечения срока договора на размещение нестационарного торгового объекта.

2. По истечении срока действия договоров на размещение нестационарных торговых объектов, владельцы объектов желающие продолжить их эксплуатацию, подают заявление на участие в конкурсе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

3. Если место размещения нестационарного торгового объекта, включенное в схему размещения нестационарных торговых объектов, требуется для развития территории Борисоглебского городского округа Воронежской области, владельцу нестационарного торгового объекта, по согласованию с ним, предоставляется компенсационное место. В схему размещения нестационарных торговых объектов вносятся соответствующие изменения, договор на размещение нестационарного торгового объекта переоформляется на компенсационное место без проведения конкурса.

Типовые архитектурные решения нестационарных торговых объектов Вариант 1



Условные обозначения

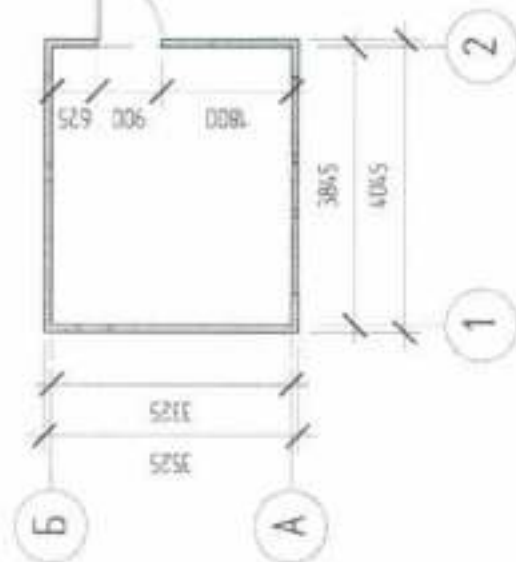
■ Алюминиевая композитная панель RAL 7016

■ Алюминиевая композитная панель Walzart 63501/Фасадная боковая планка

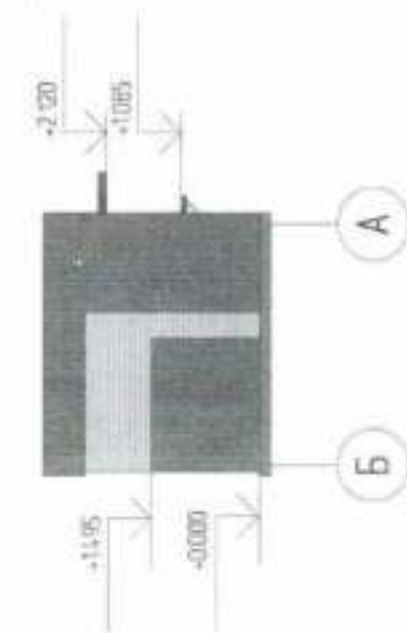
Размеры определяются индивидуальной
Защитой или индивидуальными в соответствии
с утвержденными документами

Вариант 2

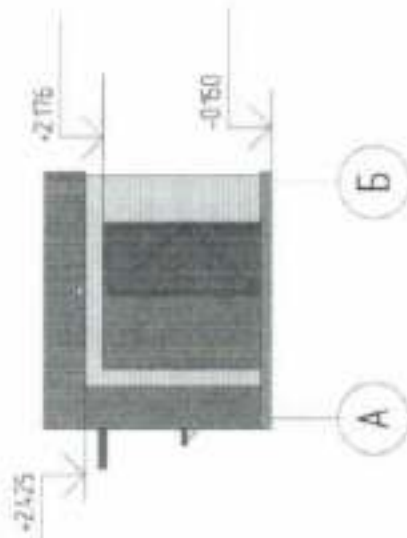
План на уровне 0,000 Н 1100



Фасад в осях Б-А Н 1100



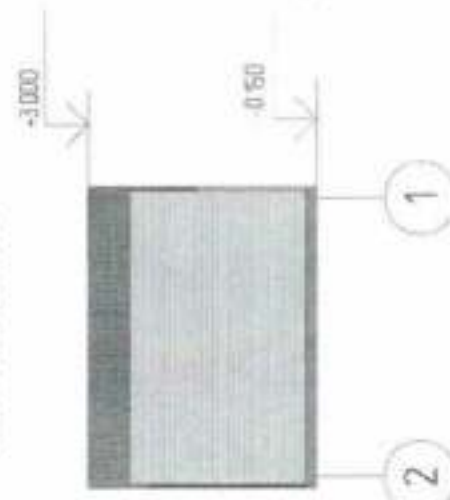
Фасад в осях А-Б Н 1100



Фасад в осях 2-1 Н 1100



Фасад в осях 1-2 Н 1100



Размеры определяются архитектурно

Зеленая зона определяется в соответствии с действующими документами

Условные обозначения

■ Металлическая фасадная панель «Натуральное дерево», RAL 8024

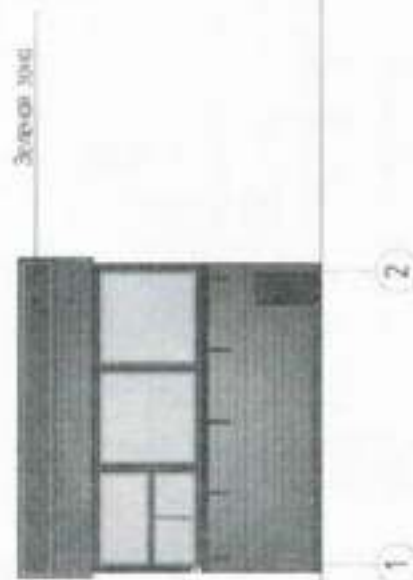
▨ Металлическая фасадная панель «Натуральное дерево», RAL 1015

Вариант 3

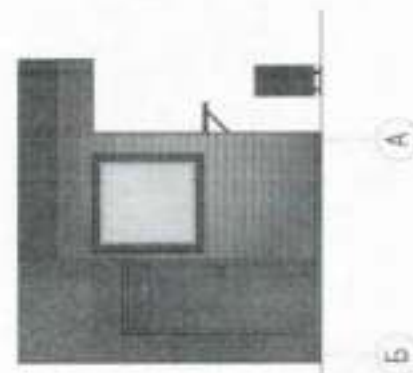
План на оштукатуреніи МН100



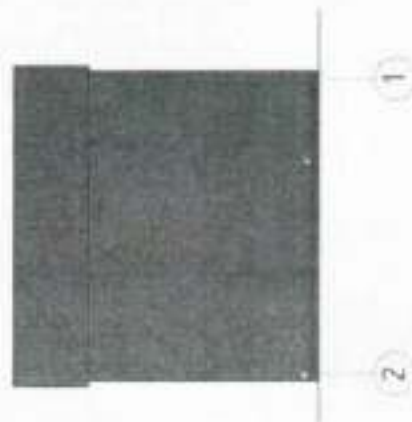
Фасад 1 или 1-2 МН100



Фасад 6 или Б-А МН100



Фасад 6 или 2-1 МН100



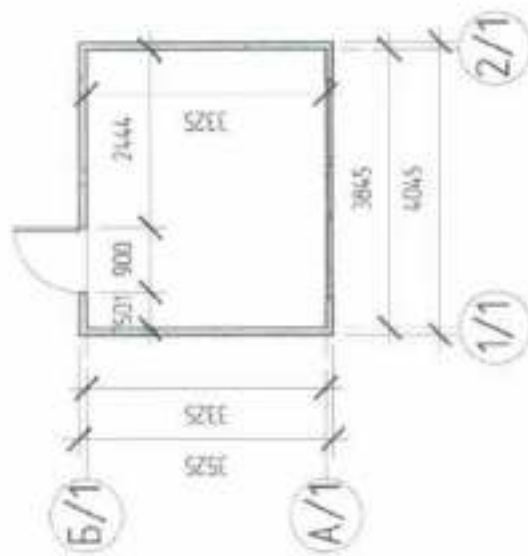
Условные обозначения

-  Алюминиевая композиционная панель, RAL 7016
-  Доска имитирующая сосну, RAL 8023
50 мм x 16 мм

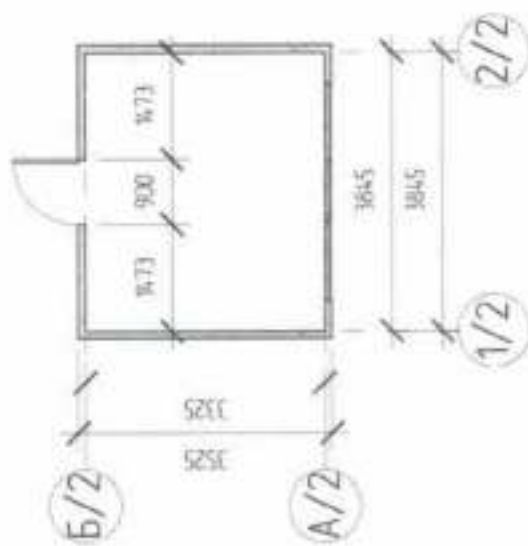
Размеры определяются индивидуальными
зеленой зона определяется в соответствии
с утверждёнными документами.

Вариант 4

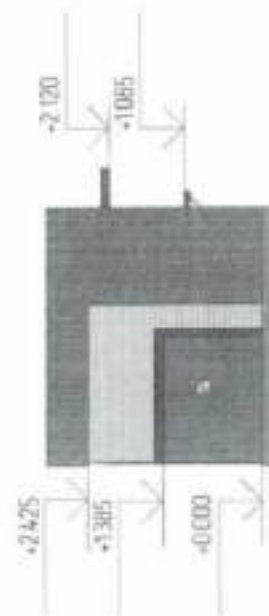
План блока 1 на отметке 0.000 М 1:100



План блока 2 на отметке 0.000 М 1:100



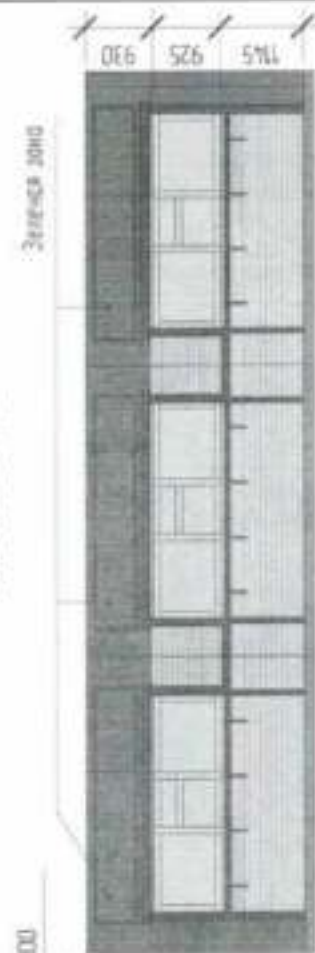
Фасад в осях А/1-Б/1 М 1:100



Фасад здания М 1:100



Фасад здания М 1:100



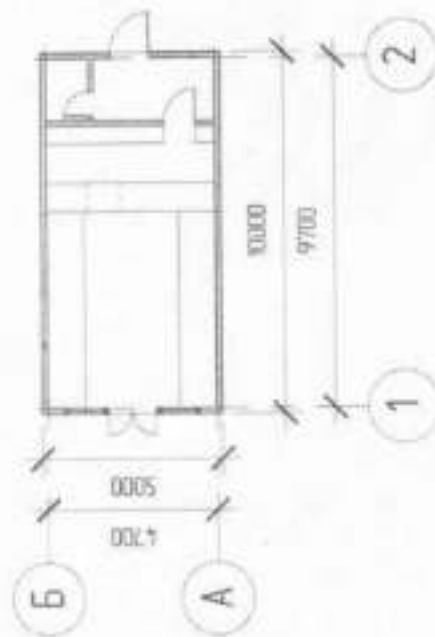
Размеры определяются индивидуальными значениями параметров в соответствии с утвержденными документами.

Условные обозначения

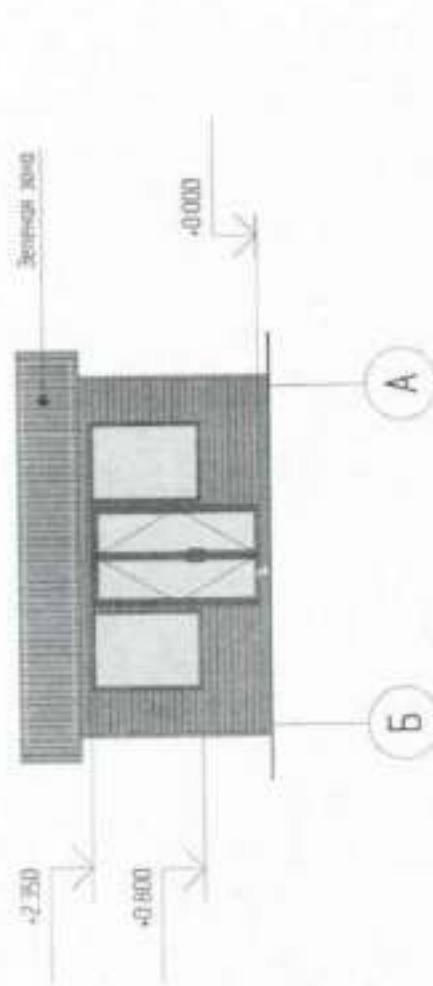
-  Металлическая фасадная панель «Имитация дерева», RAL 8024
-  Металлическая фасадная панель «Имитация дерева», RAL 1015

Вариант 5

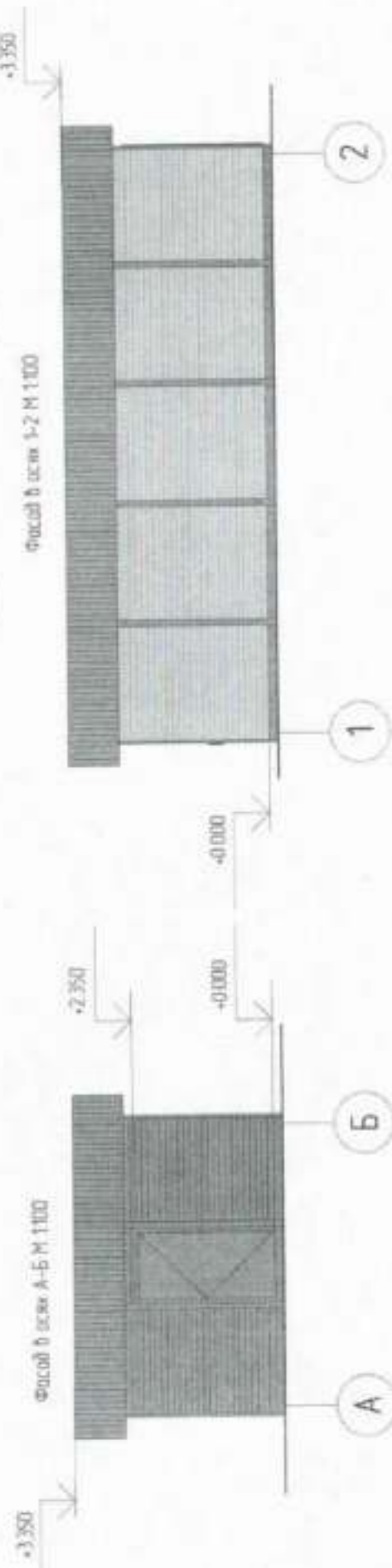
План на отметке 0.000 М 1200




Фасад в осев Б-А М 1100



Фасад в осев А-Б М 1100



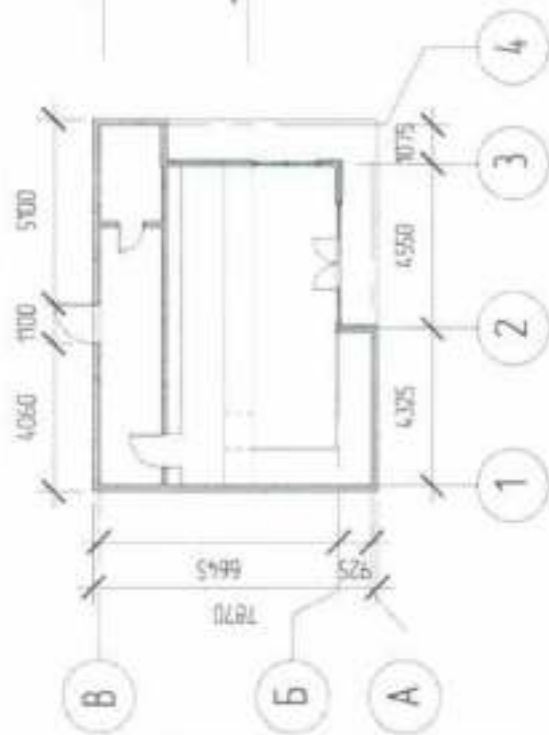
Цифровые обозначения

-  Возвенок класса «А» (Лазбенный) с дореволюционным покрытием, цвет - бесцветный
-  Возвенок класса «А» (Лазбенный) с дореволюционным покрытием, цвет - серый

Размеры определены индивидуально
 Размеры окон определены в соответствии
 с действующими документами

Вариант 6

План на отметке 0.000 М 1:200



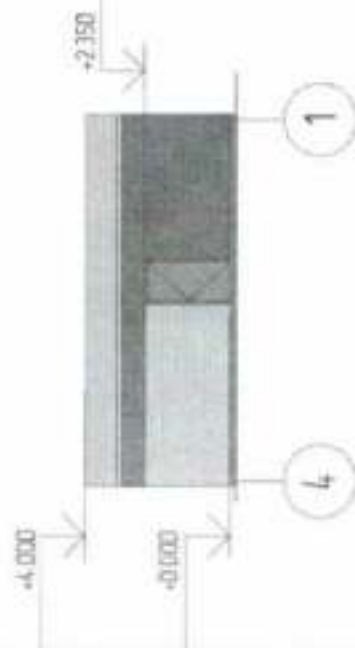
Фасад в осях В-А М 1:200



Фасад в осях А-В М 1:200



Фасад в осях 1-1 М 1:200



Фасад в осях 3-4 М 1:200



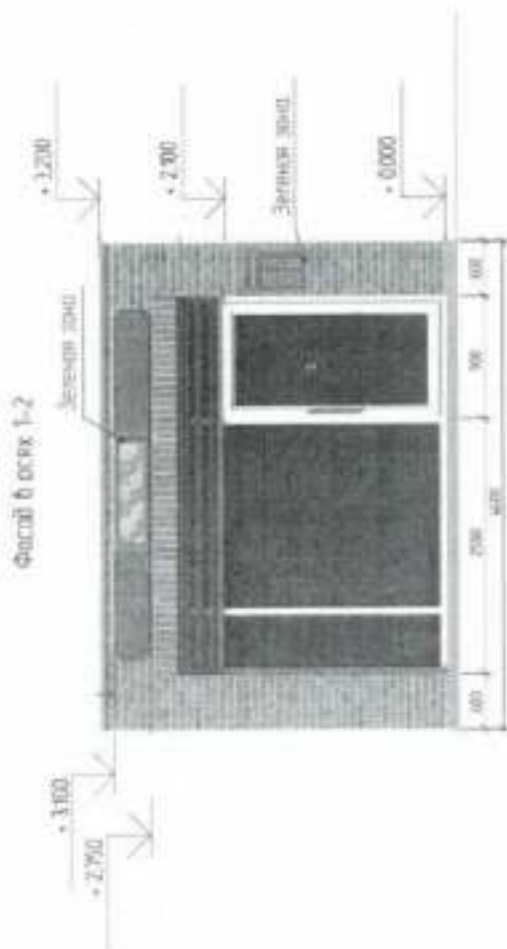
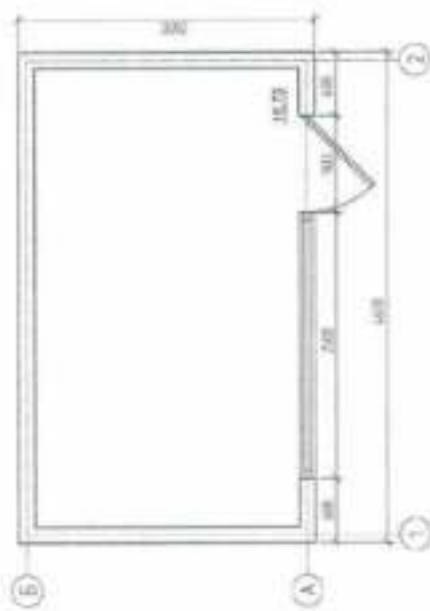
Размеры шрифта вводится индивидуальными
Зеленая зона определяется в соответствии
с утверждённым документом

Условные обозначения

-  Внешняя отделка «А» (Углубленная) с армированным покрытием цоколя - облицовкой
-  Алюминиевый комбинированный профиль, RAL 7016

Вариант 7

План на отметке 0.000



Фасад в осях 2-1

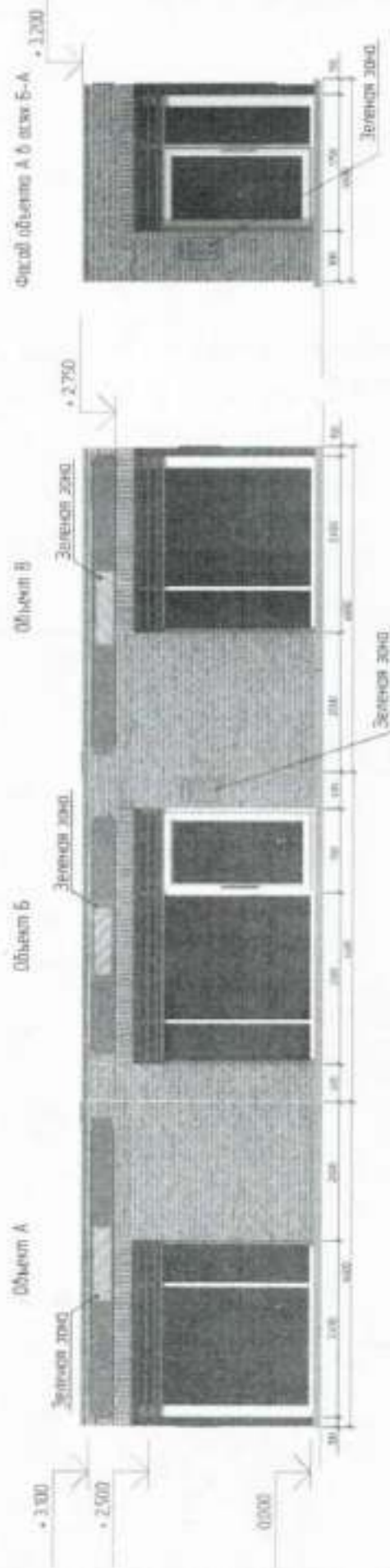


Условные обозначения

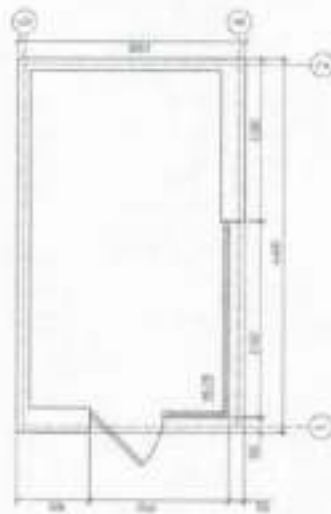
Фасадные панели: БЕРС, РА: 1017/4В.антисиль

Размеры указаны в мм, индивидуальное
Зеленая зона определена в соответствии
с требованиями проекта

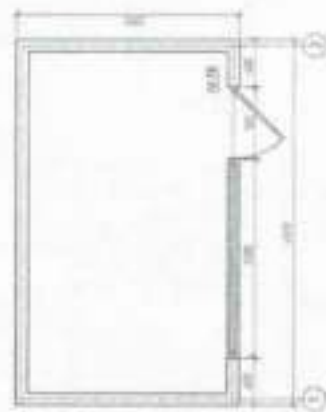
Вариант 8



План объекта А на отметке 0,000



План объекта Б на отметке 0,000



Условные обозначения

Фасадные панели БЕРУ, ЯЛ 3012/«Бланебия»

Размеры определяются по фасаду.
Зеленая зона определена в соответствии
с требованиями документации

Приложение 2
к Правилам реализации схемы
размещения нестационарных
торговых объектов на территории
Борисоглебского городского
округа Воронежской области

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАЦИОНАРНЫХ
ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ БОРИСОГЛЕБСКОГО
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Статья 1. Основные понятия

1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия и их определения:

1.1. Участник конкурса - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, подавший в установленном порядке заявление на участие в конкурсе.

1.2. Организатор конкурса - уполномоченный отдел администрации городского округа.

1.3. Конкурсная документация - совокупность документов, содержащих сведения, необходимые для участия в конкурсе.

1.4. Заявительные документы на участие в конкурсе - документы, оформленные в соответствии с требованиями, установленными пунктом 3 статьи 4 настоящего Положения.

Статья 2. Общие положения

1. Настоящее Положение разработано в целях упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области, создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения.

2. Положение регулирует отношения, возникающие между организатором и участниками конкурса, определяет порядок подготовки и проведения конкурса.

3. Конкурс на размещение нестационарных объектов объявляется на освобождающиеся и вновь выделяемые места, предусмотренные схемой размещения мест нестационарной торговли на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области.

Информацию об освобождающихся местах организатору конкурса представляет отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным

ресурсам администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области ежеквартально.

4. Решение о проведении конкурса принимается постановлением администрации городского округа.

5. Руководство подготовкой, проведением и определением победителей конкурса на размещение нестационарных торговых объектов осуществляется комиссией по проведению конкурса (далее - конкурсная комиссия), численностью не менее 5 человек, создаваемой постановлением администрации городского округа.

6. Организатором проведения конкурса является отдел социально-экономического развития территории администрации городского округа.

7. Организатор проведения конкурса:

а) осуществляет организационно-техническое обеспечение работы конкурсной комиссии;

б) принимает и регистрирует заявительные документы на участие в конкурсе, передает их в конкурсную комиссию;

в) организует подготовку и публикацию извещений о проведении конкурса, итогах проведения и сведений о победителях конкурса;

г) обеспечивает хранение протоколов заседаний и других материалов конкурсной комиссии.

Статья 3. Порядок работы конкурсной комиссии

1. Конкурсная комиссия:

а) рассматривает и оценивает заявительные документы, представленные участниками конкурса;

б) определяет победителя конкурса;

в) оформляет протоколы заседаний конкурсной комиссии;

г) признает конкурс несостоявшимся, в случае отсутствия заявлений.

2. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствует более половины от установленного числа членов конкурсной комиссии.

3. Конкурсная комиссия принимает решения открытым голосованием. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины от числа членов конкурсной комиссии, присутствующих на ее заседании.

4. Конкурсная комиссия вправе потребовать от участников конкурса разъяснения заявлений на участие в конкурсе.

5. Конкурсная комиссия отклоняет заявления на участие в конкурсе в случае, если:

а) участник конкурса не соответствует требованиям, установленным условиями конкурса;

б) заявительные документы на участие в конкурсе не отвечают требованиям, предусмотренным условиями конкурса.

Статья 4. Условия проведения конкурса

1. В конкурсе принимают участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, подавшие заявительные документы в срок, установленный в извещении о конкурсе.

2. Организатором проведения конкурса устанавливается место представления заявительных документов на участие в конкурсе.

3. Лица, желающие разместить нестационарный торговый объект в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов, для участия в конкурсе подают в администрацию городского округа соответствующее заявление по форме согласно приложению 4 к Правилам. К заявлению прилагаются следующие документы:

а) копия устава, выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей соответственно), выданная не ранее, чем за 6 месяцев до подачи заявления на участие в конкурсе;

б) справка налогового органа об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

в) предложения по внешнему виду планируемого к размещению нестационарного торгового объекта - для объектов сезонной торговли;

г) предложения по благоустройству прилегающей территории;

д) информация о планируемом режиме работы объекта;

е) информация о виде деятельности и виде продукции, планируемой к реализации.

Допускается подача копий выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей) и справки налогового органа об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, приложенных к заявлению на участие в конкурсе на размещение нестационарного торгового объекта по другому адресному ориентиру.

4. Участники конкурса подают организатору конкурса заявительные документы на участие в конкурсе в запечатанном конверте. Документы регистрируются в журнале регистрации заявлений с указанием даты и времени их подачи. Организатор проведения конкурса выдает участнику конкурса по его требованию расписку в получении документов с указанием даты и времени их получения.

Статья 5. Процедура проведения конкурса

1. Извещение о проведении конкурса (далее - извещение) публикуется в средствах массовой информации и размещается на официальном сайте администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области в сети Интернет не позднее, чем за 30 дней до проведения конкурса.

2. Извещение должно содержать следующую информацию:

- а) предмет конкурса;
- б) место размещения нестационарного торгового объекта;
- в) специализация нестационарного торгового объекта;
- г) срок размещения нестационарного торгового объекта;
- д) место, порядок и срок приема заявлений на участие в конкурсе;
- е) место, дата и время проведения конкурса;
- ж) иные условия проведения конкурса.

3. Форма проведения указанного конкурса - открытая. Конкурс проводится только при наличии двух и более заявлений на одно и то же место, поданных в течение срока приема заявок. При поступлении одного заявления в период с момента объявления конкурса до даты окончания приема заявлений заявитель получает право на размещение нестационарного объекта торговли и заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта при соблюдении условий конкурса.

4. На заседании конкурсной комиссии вскрываются конверты с заявительными документами в месте и во время, предусмотренные извещением о проведении конкурса. Заявленные на участие в конкурсе конверты, полученные организатором проведения конкурса по истечении установленного срока приема, не вскрываются, и по требованию заявителя возвращаются ему под расписку.

5. Рассмотрение заявительных документов и их оценка проводятся в течение срока, определенного конкурсной комиссией, которая на своем заседании проверяет наличие необходимых документов и правильность их оформления, устанавливает их соответствие требованиям конкурса, составляет протокол о приеме заявительных документов, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии, присутствующими на ее заседании. При отсутствии документов, указанных в пункте 3 статьи 4 настоящего Положения, заявление отклоняется от участия в конкурсе.

6. Критериями определения победителя конкурса являются:

- а) разнообразие и востребованность реализуемой продукции (услуг);
- б) предлагаемые работы по благоустройству и озеленению прилегающей территории;
- в) размер границ уборки территории;

7. В случае если заявительные документы двух или более участников удовлетворяют условиям конкурса и содержат равноценное (или одинаковое) предложение, то победителем объявляется участник, ранее размещавший нестационарный торговый объект на указанном месте, при соблюдении им условий договора на размещение нестационарного торгового объекта. При отсутствии такого участника, победителем конкурса признается участник, подавший заявительные документы первым.

8. Члены конкурсной комиссии не имеют права разглашать сведения, содержащиеся в заявительных документах участников, а также текущую информацию по ходу подготовки и проведения конкурса.

9. Участник конкурса имеет право на основании письменного заявления отозвать свои заявительные документы или заменить конверт с заявительными документами до истечения срока приема заявлений на участие в конкурсе.

Статья 6. Оформление результатов конкурса

1. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом о результатах проведения конкурса, в котором указываются:

- а) предмет конкурса;
- б) состав конкурсной комиссии и приглашенные на ее заседание участники конкурса или их представители (по доверенности);
- в) наименования и адреса участников конкурса;
- г) наименование победителя конкурса;
- д) основания принятия решения об отклонении заявлений на участие в конкурсе;
- е) основания признания конкурса несостоявшимся;
- ж) срок, на который размещается нестационарный объект торговли.

Протокол подписывается всеми членами конкурсной комиссии, присутствующими на заседании.

2. Организатор проведения конкурса в соответствии с решением комиссии в течение пяти рабочих дней выдает победителю конкурса выписку из протокола конкурсной комиссии.

3. Итоги проведения конкурса подлежат опубликованию на официальном сайте администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области в сети Интернет.

Приложение 3
к Правилам реализации схемы
размещения нестационарных
торговых объектов на территории
Борисоглебского городского
округа Воронежской области

АКТ
ПРИЕМОЧНОЙ КОМИССИИ О СООТВЕТСТВИИ РАЗМЕЩЕННОГО
НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА ТРЕБОВАНИЯМ,
УКАЗАННЫМ В ПРАВИЛАХ РЕАЛИЗАЦИИ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ
БОРИСОГЛЕБСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
И ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

г. Борисоглебск

"__" _____ 20__ г.

Комиссия в составе:
Председатель комиссии

члены комиссии

УСТАНОВИЛА:

1. Владельцем нестационарного торгового объекта

(указывается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель)

предъявлен к приемке нестационарный торговый объект по адресу:

2. Работы осуществлены на основании:

- выписки из протокола конкурсной комиссии о праве на размещение
нестационарного торгового объекта от _____ N _____,

- договора на размещение нестационарного торгового объекта от
_____ N _____,

- проекта, утвержденного отделом архитектуры и капитального строительства
администрации городского округа от _____.

3. Предъявленный к приемке нестационарный торговый объект имеет
следующие показатели:

а) общая площадь _____ кв. м;

- б) ширина, длина объекта _____ м;
в) количество секций (при наличии) _____ ед.;
г) материал, из которого выполнен объект _____;
д) обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения _____;
е) дополнительные показатели _____

4. Требования по благоустройству прилегающей территории выполнены в объеме _____

5. Предложения приемочной комиссии _____

6. Данный акт исключает возможность регистрации прав на нестационарный торговый объект в качестве объекта недвижимости в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

РЕШЕНИЕ ПРИЕМОЧНОЙ КОМИССИИ:

Предъявленный к приемке нестационарный торговый объект, расположенный по адресу: _____ соответствует требованиям, указанным в _____

(указываются реквизиты документов)

и готов к эксплуатации.

Председатель приемочной комиссии _____

Члены приемочной комиссии: _____

Владелец нестационарного торгового объекта: _____

Акт составлен в 2 экземплярах: один – для владельца нестационарного торгового объекта, второй – для администрации городского округа.

Приложение 4
к Правилам реализации схемы
размещения нестационарных
торговых объектов на территории
Борисоглебского городского
округа Воронежской области

Заявление

на участие в конкурсе на размещение нестационарных торговых объектов на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области

Заявитель: _____
(наименование участника конкурса)

Адрес: _____

Место размещения нестационарного торгового объекта:

Номер лота _____

Тип торгового объекта:

Срок, на который размещается нестационарный торговый объект:

Ознакомившись с Правилами реализации схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области, представляю документы для участия в конкурсе на размещение нестационарных торговых объектов на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области.

С условиями и требованиями, установленными конкурсной документацией, согласен.

Перечень прилагаемых документов:

Приложение на _____ листах.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» согласен(на) на обработку персональных данных, переданных мною лично для участия в конкурсе.

Должность

подпись заявителя

ФИО